

Stockholm, 17 mars 2010

Tina Backman väljer Signerat för att sälja på nätet

Tillströmningen av nya formgivare på SIGNERAT.se fortsätter och nu är vi glada att kunna välkomna illustratören Tina Backman till skaran. Kollektionen, som består av kökshanddukar, disktrasor och dubbelvikta kort, piggar upp både kök och barnrum.

Efter att ha utbildat sig både på Konstfack och Central Saint Martins i London och att ha jobbat med en mängd olika uppdragsgivare känner sig Tina nu mogen att ta steget att satsa på sin egen illustration genom att sätta sina mönster på produkter.

— Jag blev inspirerad av engelska illustratörer, som oftare än svenska säljer egna produkter med sina illustrationer på. Jag lanserade min kollektion på Young Designers på Formex och blev väldigt positivt mottagen. Det känns verkligen som att jag är på rätt väg, berättar Tina.

Alla produkterna tillverkas i Sverige och det är viktigt för Tina Backman att arbeta miljövänligt, som har tryckeriet på cykelavstånd för att minska utsläppen från leveranserna.

— Tina Backman är på många sätt en typisk SIGNERAT-formgivare, berättar Maria Richardsson, marknadsansvarig på SIGNERAT.se. — Hon har precis börjat jobba med egen illustrerade produkter som ett komplement till att göra illustrationsuppdrag och tycker att det är viktigt att använda nya kanaler för att nå ut på marknaden, och det är då vi kan hjälpa till. På vår designmarknad samlar vi de bästa nya svenska formgivarna och Tina är ett välkommet tillskott!

— För mig är SIGNERAT.se ett jättebra initiativ, det är stor fokus på oss som formgivare och sajten är lätt att använda, säger Tina Backman.

För mer information och högupplösta bilder, kontakta:
Maria Richardsson, grundare och marknadsansvarig
073-708 11 05, maria@signerat.se



SIGNERAT är en designmarknad på nätet för alla som vill formge och sälja egna produkter – och för alla som är intresserade av svensk, unik design. Idén till företaget tog form hösten 2007 när grundarna, Anna Tiles och Maria Richardsson – båda egenföretagande, grafiska formgivare – själva saknade enkla sätt att marknadsföra egendesignade produkter på. Missionen för SIGNERAT är stödja Sveriges formgivare i arbetet att nå ut till en bred marknad.