



Stockholm, 22 september 2008

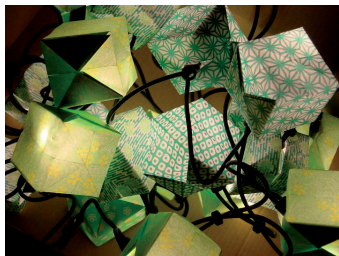
SNART DAGS FÖR JUL PÅ SIGNERAT.SE

Våra säljare börjar förbereda sig för julsäsongen på SIGNERAT.se med både traditionella, moderna och utmanande produkter. I början av november kommer vi ha skyltvecka hos oss, istället för skyltsöndag. Då presenterar vi mängder av julklappstips, julnyheter och andra säsongsbetonade tips. I december kommer vi också att ha en adventskalender med olika aktiviteter och tävlingar varje dag.



Julvimplar. Handgjorda med dubbelsidigt tyg, filtrondeller och handtryckta bokstäver.
Av: Adori

180 KR



Origamilykta "Bjerk Spicata". Tjugo origamikuber på ljusslinga för inomhusbruk. Finns i flera olika färgställningar. Av: MILLEGRAFOS

480 KR



Julhjärtan, sydda för hand och dekorerade med textilfärg och broderier. 9x9 cm.
Av: lott*n*tott

59 KR, 2-PACK 99 KR



Armband "HJÄRTA". Hjärtat är i kompakt nålfiltad ull, monterat på en stel försilvrad armrings.
Av: designmadde

275 KR



Små julkort, passar bra som etiketter på julklapparna. 5x9 cm.

Av: Lina Gardelid art

9 ST 35 KR

Långkalsonger "Änglakallingar". Med en skyddsängel på baken, tillverkade av Resteröds i Ljungskile.

Av: jollygoodfellow

CA 240 KR



Handgjord ljuskrona i stengodslera. Finns även i svart.
Av: marianaskeramik

195 KR, 2-PACK 350 KR



Julkort "Tre vilsne män". Screentryckt med en Print Gocco, en japansk tryckpress för hemmabruk.

Av: jollygoodfellow

3 ST 60 KR, 5 ST 80 KR



Charmiga skyddsänglar, handgjorda i aluminiumtråd. Hjärtat kan fås i olika färger. Ca 14 cm hög.
Av: Åsa

50 KR

För mer information och produktbilder, kontakta:

Maria Richardsson, grundare och marknadsansvarig, 08-55 11 46 91, maria@signerat.se

Anna Tiles, grundare och formgivarens ansvarig, 08-55 11 46 92, anna@signerat.se

SIGNERAT.se är en designmarknad för formgivare som vill sälja egna produkter på nätet – och för alla som är intresserade av svensk design. Idén till företaget tog form hösten 2007 när grundarna Anna Tiles och Maria Richardsson – båda egenföretagande, grafiska formgivare – själva saknade enkla sätt att marknadsföra egendesignade produkter på. SIGNERATs affärsidé är att stödja Sveriges formgivare i arbetet att nå ut till en bred marknad.