

Integrerade samarbeten på webben öppnar nya möjligheter för Signerat.se

I en tid när bannerannonsering på nätet tappar i effektivitet utvecklas fortfarande annonsmarknaden. Nu kan LinkEffect erbjuda e-handlare integrerade samarbeten för att öka effektiviteten och bidra till långsiktiga och hållbara lösningar för både webbsidor och annonsörer genom att öka konverteringen.

– Som ett alternativ till bannerannonsering med sjunkande klickfrekvens skapar vi samarbeten, och bygger in annonsörens butik som en integrerad del av webbsidan. Det ger inte bara större effekt, utan uppfattas av besökarna som mindre påträngande och irriterande, berättar Hannes Skirgård, grundare av LinkEffect.

LinkEffect är stolta över att presentera sitt största samarbete hittills mellan Vi i Villa, med över 100 000 unika besökare per vecka och ett varumärke som funnits i 50 år och Signerat.se, Sveriges största designmarknad på nätet med över 200 formgivare anslutna.

– Vi vill hjälpa våra formgivare att sälja sina produkter till fler kunder, så att formgivarna själva kan fokusera på det de är bra på, nämligen kreativitet och design. Med den här typen av samarbete får vi ökade möjligheter att hjälpa dem med det. Vi ser med spänning fram emot att få arbeta tillsammans med Vi i Villa och LinkEffect, säger Maria Richardsson, grundare av Signerat.se.

– Våra besökare har ett stort intresse av sitt boende och av inredning. Att genom samarbetet med Signerat kunna erbjuda en stor mängd unika produkter för personlig inredning ser vi som en stor möjlighet, säger Christopher Holmerin, Nordisk Förlagschef Interaktiva Medier på Bonnier Publications.

För mer information, kontakta

Hannes Skirgård, LinkEffect
hannes@linkeffect.se, 0733-32 33 34

Maria Richardsson, Signerat.se
maria@signerat.se, 08-55 11 46 91

Christopher Holmerin, Vi i Villa
christopher.holmerin@bp.bonnier.se, 08-731 29 44

SIGNERAT är Sveriges största designmarknad på nätet för alla som är intresserade av svensk, unik design. Företaget lanserades 2008 och har sedan dess vuxit. Nu finns över 200 svenska formgivare representerade och intresset ökar hela tiden. Missionen för SIGNERAT är stödja Sveriges formgivare i arbetet att nå ut till en bred marknad.