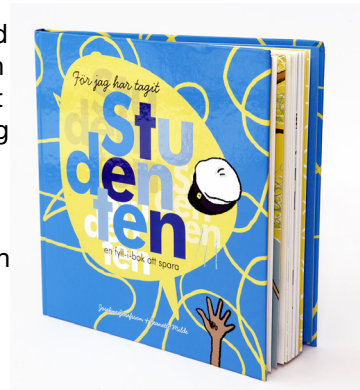


Stockholm, 19 maj 2010

Spara minnena i Studentboken

Årets kull av studenter har redan fått på sig sina mössor och laddar inför sin examen. Med Studentboken har de fått en bok att samla minnena i istället för i studentmössan.

Bakom Studentboken hittar vi Josefine Josefsson, grafisk designer med flera års erfarenhet som produktchef, och Jeanette Milde, illustratör och barnboksförfattare. Tillsammans har Josefine och Jeanette tidigare givit ut böckerna "Mitt första år som mamma/pappa" och "Det här måste jag skriva upp" som är sålda i över 30 000 exemplar.



— När jag var ute med min systerdotter förra året och skulle köpa studentkläder fick jag en inblick i hur mycket större studenten är idag än var det var när jag själv var i den åldern. Det händer så otroligt mycket roliga saker under studentperioden och man lägger ner mycket pengar och energi på firandet. Jag tänkte att detta är ju minnen för livet som borde dokumenteras. Så föddes idén till Studentboken för blivande studenter att fylla i minnen, hälsningar, foton mm, berättar Josefine Josefsson.

— Jag tog kontakt med Jeanette Milde som också nappade på idén. Nu ett år senare lanserar vi alltså studentboken.

— I den här boken kan man spara sina minnen från gymnasietiden och studenten. Hur var det med kompisarna, flirtarna, alla festerna, pinsamheterna och plagget? Och hur tror man livet är om 20 år? I dagens sms- och facebooktid så kommer det bli än mer värdefullt med handskrivna hälsningar från sina vänner. Något som är beständigt, fortsätter Jeanette Milde.

— Den kan även användas som gästbok under själva studentdagen då plats finns för släktingar att skriva sina råd och hälsningar. Ett tillfälle att få och våga ge det.

Studentboken innehåller många roliga färgillustrationer och har plats för anteckningar, kompis-hälsningar och foton. Boken innehåller även goda råd och tankar att fundera kring, som inte har med studier och duktighet i skolan att göra, utan sånt som är bra att veta i livet. Grundläggande kunskaper som t ex Varför man inte ska slicka på en frusen lyktstolpe, vad man säger när man får något, vad som är störst i livet? På de frågorna har vi inte skrivit svar.

Studentboken är inbunden med hårt omslag, innehåller 68 sidor och kostar 175 kr inkl moms och frakt.

För mer information och högupplösta bilder, kontakta:

Maria Richardsson, grundare och marknadsansvarig
073-708 11 05, maria@signerat.se

SIGNERAT är en designmarknad på nätet för alla som vill formge och sälja egna produkter – och för alla som är intresserade av svensk, unik design. Idén till företaget tog form hösten 2007 när grundarna, Anna Tiles och Maria Richardsson – båda egenföretagande, grafiska formgivare – själva saknade enkla sätt att marknadsföra egendesignade produkter på. Missionen för SIGNERAT är stödja Sveriges formgivare i arbetet att nå ut till en bred marknad.