

Stockholm, 15 april 2011

SIGNERAT börjar utbilda för bättre marknadsföring på nätet

Designmarknaden SIGNERAT.se har sedan tre år tillhandahållit en marknadsplats för formgivare där de på ett enkelt sätt kan sälja sina produkter till kunder. Under dessa år har erfarenheten visat vikten av att formgivarna själva kan ta bra och tydliga bilder, skriva säljande texter och utnyttja kraften i sociala medier för att lyckas med sin marknadsföring och i förlängningen sin försäljning. För att stärka formgivarna i deras arbete startar SIGNERAT.se nu utbildningar inom det här området och först ut är en kurs i produktfotografering.

– Den affärsmodell vi använder är smått unik i Sverige och bygger på att formgivarna själva lägger upp all produktinformation på vår hemsida. Vi vet att bra produktbilder ökar försäljningen och vi vill därför hjälpa våra formgivare så att de kan sälja mer och därmed kunna leva på sin passion, berättar Maria Richardsson, grundare och VD på SIGNERAT.se.

Kursen i produktfotografering kommer att arrangeras både som distanskurs via webben och på plats i SIGNERATs lokaler på Södermalm i Stockholm.

– Vi har formgivare över hela landet och vi vill att alla ska kunna delta. Vi vet också att många småföretagare och e-handlare kan ha nytta av den här kursen och därför är den öppen för alla.

Kursledare är Anna Tiles, grundare och kund- och formgivaransvarig på SIGNERAT.se, men också fotograf med 15 års erfarenhet. – Vi får ibland kundtjänstfrågor och reklamationer som är kopplade till produktbildernas kvalitet, och den erfarenheten är viktig för oss att förmedla till kursdeltagarna. Målet är att alla, oavsett förkunskaper, efter kursen ska kunna ta professionella och tydliga produktbilder med hög kvalitet och därmed öka försäljningen av sina produkter.

Aktuella datum, priser och mer information om kursen finns på www.signerat.se/produktfotografering
Första kursstart är 27 april.

För mer information, kontakta:

Maria Richardsson, grundare och VD, 08-55 11 46 91, maria@signerat.se

SIGNERAT är en designmarknad på nätet för alla som vill formge och sälja egna produkter – och för alla som är intresserade av svensk, unik design. Idén till företaget tog form hösten 2007 när grundarna, Anna Tiles och Maria Richardsson – båda egenföretagande, grafiska formgivare – själva saknade enkla sätt att marknadsföra egendesignade produkter på. Missionen för SIGNERAT är stödja Sveriges formgivare i arbetet att nå ut till en bred marknad.